

## Metryczka

- Nazwa firmy:
- Osoba kontaktowa:
- Telefon:
- Email:
- Nazwa projektu:
- Dead-line: termin realizacji projektu;
- Data przygotowania briefu:
- Forma odpowiedzi na brief
- Preferowana data i forma odpowiedzi na brief: Czy oczekiwana jest osobista prezentacja, prezentacja przesłana mailem, a może wyłącznie oferta cenowa?

## OPIS PROJEKTU:

### 1. JAKIE ZADANIE MA PEŁNIĆ STRONA INTERNETOWA:

W jakim celu chcą Państwo postawić stronę? Czy ma mieć formę wizytówki / oferta produktów / oferta usług / prezentacja produktów/usług / galeria / strona informacyjna itd.

### 2. ILOŚĆ STRON/PODSTRON/ZAKŁADEK:

Ile stron powinna zawierać strona internetowa? Np. prosta, 4: HOME / O NAS / GALERIA / KONTAKT. Lub bardziej złożona, składająca się z podstron głównych i np. podzielona na kategorie produktów itp.

### 3. JAK PAŃSTWA ZDANIEM POWINNA WYGLĄDAĆ STRONA:

Proszę krótko opisać jak Państwa zdaniem powinna wyglądać strona. Czy inne strony są dla Państwa inspiracją? Jeśli tak, to jakie? Proszę zwrócić uwagę na preferowaną kolorystykę, układ, ilość umieszczanej treści itp.

### 4. CZY POSIADAJĄ PAŃSWTO WŁASNĄ DOMENĘ LUB HOSTING:

Jeśli tak, to jakie? Domena- to własny adres strony www. np. www.studio-margo.pl

### 5. KTO BĘDZIE PROWADZIŁ STRONĘ PO JEJ WYKONANIU:

Czy w dalszych etapach strona będzie prowadzona przez właściciela/pracownika? Czy dalsze prowadzenie strony zostanie zawierzone Naszej agencji?

### 5. DODATKOWE ELEMENTY WYMAGANE NA STRONIE:

Np. formularze kontaktowe, połączenie/przekierowanie do innych stron, przeglądarka zdjęć i plików video, możliwość pobierania plików itp.

### 6. ZASIĘG STRONY/GRUPA DOCELOWA:

### 7. Budżet projektu: (PLN):

Jaki jest przewidywany budżet na realizację projektu? Ta informacja jest dla nas niezwykle istotna, ponieważ pozwala nam dopasować zaproponowane rozwiązania i proces realizacji do ograniczeń budżetowych projektu.

## POZOSTAŁE, DODATKOWE WYMAGANIA:

- **Zainstalowanie skrzynki email powiązanej z adresem strony?** Jeśli strona będzie miała adres np. www.studio-margo.pl, adres skrzynki mailowej będzie wyglądał następująco: biuro@studio-margo.pl
- **Połączenie strony z social media?** Jeśli tak to jakimi: facebook, instagram, youtube itd. Proszę podać adresy stron powiązanych.
- **Jakie pliki zostaną dostarczone agencji przez klienta?** Logo / zdjęcia produktów / teksty
- **Dodatkowe usługi zlecone agencji, potrzebne do zrealizowania projektu:** Np. sesja zdjęciowa, zdjęcia produktów, utworzenie kont powiązanych w social media?
- **Uwagi:**